

## 附件 1

## 河北对外经贸职业学院

### 职业教育“课堂革命”典型案例申报书

案例名称	项目引领 激发兴趣 增值赋能 - 《会展实务》课程“课堂革命”案例				
<b>一、课程信息</b>					
课程名称	课程编码	课程属性	课程类型	所属专业(代码)	学时
会展实务		<input type="checkbox"/> 公共课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课	<input type="checkbox"/> 纯理论课 <input checked="" type="checkbox"/> 理实一体化课 <input type="checkbox"/> 纯实践课	会展策划与管理 (640301)	64
<b>二、授课<sup>1</sup>情况</b>					
授课教师	授课时间	授课班级	所属专业(代码)	学生评教分数	
刘佳杰 张殿尉	2019-2020 学年 第 1 学期	2018 级 1 班	会展策划与管理 (640301)	98 分	
刘佳杰 柳燕	2020-2021 学年 第 1 学期	2019 级 2 班	会展策划与管理 (640301)	98 分	
<b>三、案例内容</b>					
(一) 摘要 (500 字以内)					
<p>《会展实务》是会展策划与管理专业的专业核心课，开设于第三学期，64 课时。本课程依托真实工作任务，对接职业岗位，旨在培养德智体美劳全面发展的新时代高素质服务技能型人才。本课程依据会展策划师、会展设计师、会展项目经理职业标准和订单企业工作流程，结合岗位需求、专业标准、人才培养方案，融入课程思政理念和劳动精神，重构教学内容，建立模块化课程，实施项目式教学。本次“课堂革命”案例作品选</p>					

<sup>1</sup> 提供最近三个学年（2018-2019 学年、2019-2020 学年和 2020-2021 学年）授课情况。可自行增加行数。

自项目四——展会前期筹备，教学内容主要特色有以下两点。1. 对接学情，制定策略。基于建构主义，构建实战教学。课程以真实任务为驱动，将教学内容进行结构化和序化处理。让学生直接成立若干虚拟企业，通过共同体实践活动建构出新知识、新经验、新技能。课程采用任务驱动法、角色扮演法、游戏竞赛法、合作探究法等，运用会展 APP、社交 APP 等教学手段，在真实展厅教学，提高学习兴趣，激发学习动力。2. 对接市场，引导观念。本课程紧跟时代特色，运用战略群组理论，遵循优胜劣汰市场法则，营造虚拟商业环境。教学强化学生的市场意识和跨界思维，教学过程中引入专家评委，打造严谨务实的作风，传播会展行业正能量，切实培养学生职场能力。

## （二）解决的问题（500 字以内）

### 1. 以学生为主体，优化教学内容，解决增强课堂吸引力的问题。

当前在课堂缺乏活力，课堂抬头率点头率低是普遍问题。本门课教学以学生为主体，以真实任务为驱动，分析学生特点设置教学问题，优化教学目标，课堂教学内容体现为行业专业发展时代要求，结合中国精神、社会主义核心价值观等进行的课程特点有机融入劳动教育。在教学过程中引领学生自主学习、探究学习，教师依据学生特点不断优化教学目标，很好的解决了教与学主体性和主导性的统一。

### 2. 通过数字化信息化设备，解决学生活力和适应力的问题。

如何激发课堂活力，解决学生市场适应问题也是本课堂思考探索的问题。本课程采用先进的数字化信息化虚拟仿真教学设备，将社会热点引进课堂，信息化数字资源引进课堂，多元创意情景引进课堂。专业知识与真实任务相结合，理论与实践相结合，线上与线下相结合，多方式渠道多情景全面教学，借助虚拟现实体验、AR\VR、学习通平台等多样化信息手段，达到教学一体化，理实一体化。通过课前、课中、课后的“导学做赛”，使学生在学中思索，在赛中提升，激发学生的活力，提高社会适应能力。

### （三）问题解决策略（思路、过程和做法等，2000字以内）

#### 一、教学策略

##### 1. 对接学情，制定策略

基于建构主义，构建实战教学。本课程以学院“第五届国际文化艺术展”为任务驱动，引导学生通过共同体实践活动，从原有知识、经验和技能出发、生长，从而建构出新知识、新经验、新技能。

整合方法手段，动态调整策略。依托丰富、优质的教学资源，采用任务驱动法、角色扮演法、案例法、游戏竞赛法、合作探究法等教学方法，综合运用VR、思维导图、3D展示、会展APP、社交APP等教学手段，增加在实训室、实训基地和展厅现场教学比例，提高学生学习兴趣，激发学习动力并提升实际技能。有效解决了学生自主学习能力较弱，不熟悉相关软件，不了解会展流程的困境。同时，借助学习平台、实训录屏、点击量统计和线下沙龙等混合式教学方式，全过程统计学生行为和数据，及时调整教学策略。

##### 2. 对接市场，引导观念

紧跟会展行业的时代特色与发展趋势，运用管理学战略群组理论，遵循优胜劣汰的市场法则，营造虚拟商业环境。强化学生的市场意识和跨界思维，从而使其获得权威、观众和同行的认可。教学过程中，引入思政观念和劳动精神，打造严谨务实的工作作风，传播会展行业正能量。



图 1-教学策略

## 二、重构教学内容

以学院“第五届国际文化艺术展”真实任务为驱动，依据会展策划师、会展设计师、会展项目经理职业标准和订单企业工作流程，结合岗位需求、专业标准、人才培养方案，融入课程思政理念和劳动精神，重构教学内容，建立模块化课程，实施项目式教学。将课程内容划分为 10 个项目，32 个任务，本次案例作品选自项目四——展会前期筹备任



务。

图 2-教学内容对比图

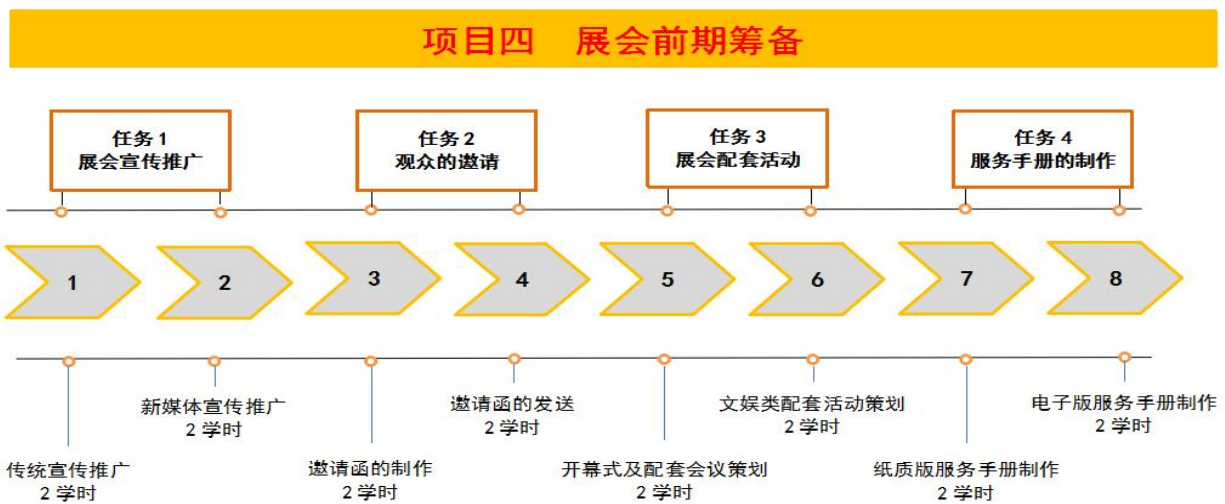


图 3-项目四内容图

### 三、教学资源

#### 1. 参考教材

“十三五”职业教育国家规划教材为主；21世纪高职高专精品教材为辅。授课过程中，依据重构后的教学内容、数字教学资源，对接职业标准、岗位规范和 workflows，编制了具有时代特色的活页式教材。

#### 2. 数字资源

国家级专业教学资源库《会展策划与管理专业教学资源库》；中国大学MOOC《会展服务》；全球会展APP；展会全景和虚拟现实服务平台；中国会展、会展集训营、会展参考等微信公众号。

#### 3. 信息化设施

依托大数据实验平台、学习通平台、AR-Table 增强现实平台、IVD 弧形显示系统、触屏展示体验系统、全息触屏展示体验系统、手势识别系统、虚拟现实沉浸式体验系统、3D 主动立体眼镜、AR+AI 智能眼镜等开展教学。





#### 四、教学实施过程

围绕“第五届国际文化艺术展”前期筹备的四个任务，通过课前自学、课中导学、课后拓展三个阶段的渐进式学习，驱动学生知识的掌握和岗位核心技能双重提升。

##### （一）课前——充分准备

模拟商业环境，成立虚拟会展企业。教师根据学情实际向学生推送相关材料，并通过学习平台和社群了解学生需求。

##### （二）课中——四大任务有序进行

###### （1）热身活动——“一带一路 我知道”

每个任务开始前，组织各企业进行课堂展示，简明介绍“一带一路”沿线国家的商业习俗、礼节和交往禁忌，了解“一带一路”沿线国家会议接待礼俗，拓展学生国际视野，为提高国际展会服务能力奠定基础。

###### （2）精准实训——导学做赛

以真实展会任务为驱动，对接不同岗位，提倡做中学、学中做，通过教师精准示范、团体演练、成果展示、现场教学、专家指导、实训拍摄等打磨创作作品、强化服务技能。采用教师导、学生学、学生做、学生赛的教学方式，提升学习兴趣，激发创造力，培养严谨务实的工作作风和职场适应能力。

###### （3）虚拟商业——引导观念

学生在不同企业和群组，根据自身能力不同，应聘不同岗位，整个过程可辞职、可跳槽，企业可解雇、可聘用。面对不同子任务，群组也会不断发生变化，一是顺应了会展业灵活多变的特点，二是在教学过程中，引入了市场意识、跨界思维、职业素养，弘扬了爱国精神、奉献精神、创新精神和正确的劳动价值观念，塑造了以追求精益求精为核心的“工匠精神”。

###### （4）及时反馈——顺应时代



四个任务都设置阶段性评比，任务结束时邀请企业专家和大众评委，进行现场或云端点评投票，使学生能及时得到“局内人”和“局外人”的双重反馈，不仅强化了所学知识技能，而且使从业价值观与创作理念得到市场与观众的双重认同。

### （三）课后——拓展提升

教师发布反馈信息，完善作品，提供拓展资料、举办沙龙，提升能力。

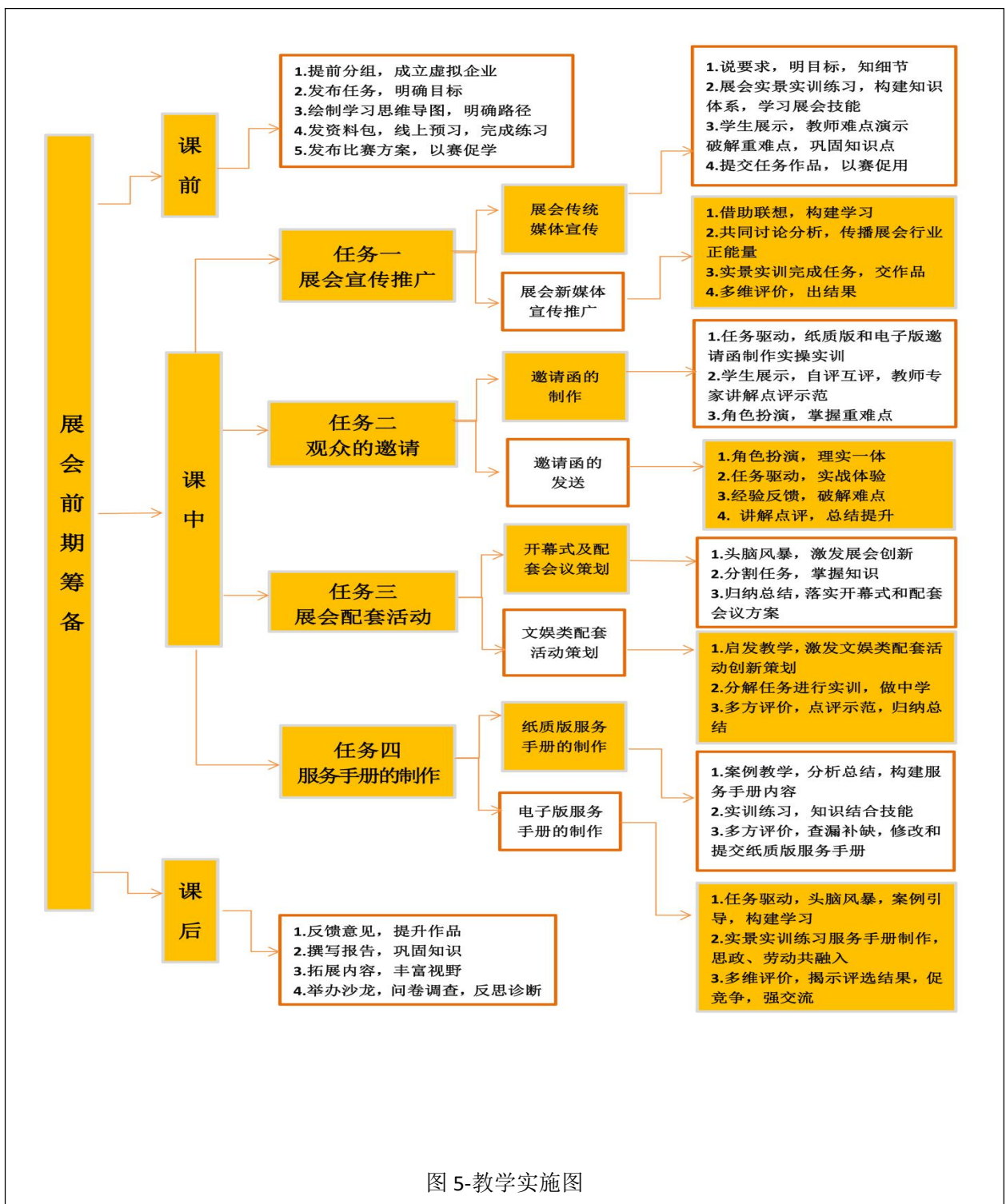


图 5-教学实施图

#### (四) 实施效果 (500 字以内)

##### 1. 会知识、懂技能、熟实操，教学目标得以达成

结合学情运用信息化教学手段激发学习兴趣，锻炼应用能力和岗位核心技能，帮助学生树立精益求精的职业精神和劳动意识，达成了教学目标。本专业学生在各项大赛中多次获奖。此外，专业实习生先后参与了上海世博会、APEC、国家两会、北京国际田径锦标赛、“一带一路”国际合作高峰论坛、中国国际进口博览会、北京世界园艺博览会、省旅游发展大会等多项高级别重大活动的服务工作，受到了用人单位的好评。

##### 2. 全过程、多维度收集数据，教学效果得以提升

本课充分利用学习平台和现代化教学手段，实现对课前、课中、课后全程信息采集，师生评价、生生评价、平台评价、企业导师和大众评委组成的混合式评价体系，促进学生主动学，激发创造力，教学效果得以提升。

##### 3. 多元化、深融合组建团队，“三全育人”理念得以践行

团队教师中有 1 人在知名会展企业工作 10 年，2 人为博士，多人参赛或指导学生获奖，教科研成果丰硕，全部为双师素质教师。行业专家均来自知名会展企业。共建的教学团队从专业、思想、素养等多角度对学生进行精准教育，把技能学习、职业生涯教育、思政教育、劳动精神有机结合在一起，培养学生的综合能力与发展潜力。

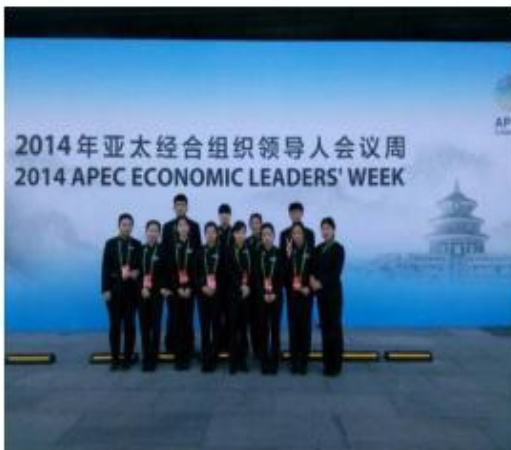


图 6-专业学生社会服务、大赛获奖

## （五）创新与示范（500字以内）

### 1. 立体化教学方式

本课程采用三横三纵一平台的立体化教学方式，依托学习平台，做到全过程跟踪，全方位考核。

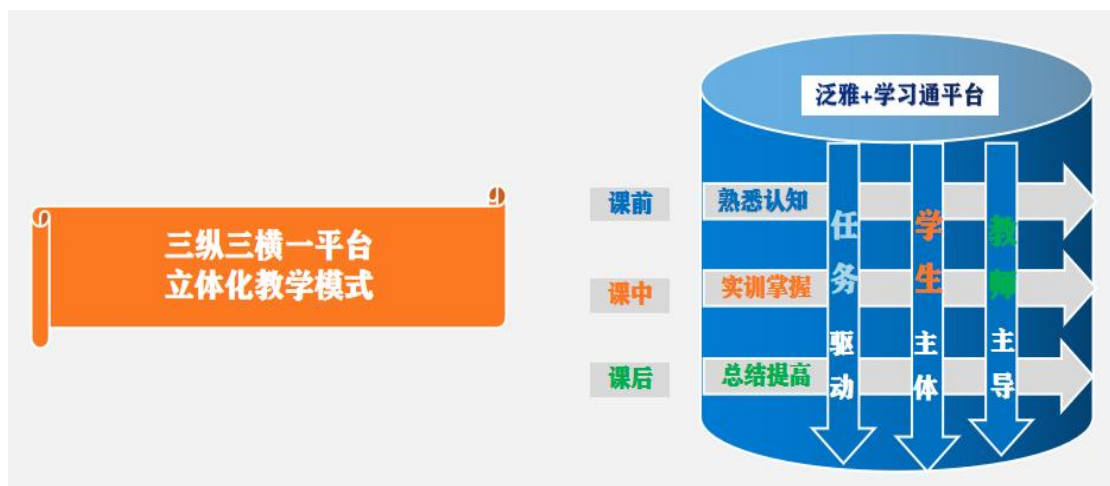


图 7-立体化教学方式简图

### 2. 以学习者为中心

为学习者赋权、赋能，建构以学习者为中心的教育生态，融入思政和劳动教育。纵观整个课程实施过程，都是以任务为驱动，实现了教师由教向导，学生由被动变主动，主体由个体变成团队的三个转变。

### 3. 引入战略群组理念

根据虚拟商业环境，融合会展企业灵活经营的特色，运用管理学中战略群组理念的组间合作、组间竞争与组间交易，与多种教学手段融合，增强实际技能。

### 4. 导学做赛教学模式

本课程搭建“导学做赛”四位一体的教学模式，构建教师导、学生做、学生学、学生赛的体系，有效解决了高职学生“学习效率低”的问题，形成了答疑、解惑、互动、交流的课堂氛围。

### 5. 自建活页式教材

本课程在“十二五”规划教材的基础上，按照“以学生为中心、学习成果为导向、

促进自主学习”思路进行了教材开发与设计，编制了具有时代特色的，趣味性强，具有针对性的活页教材，将“以德树人、课程思政”有机融合到教材中，提供丰富、适用和引领创新作用的多种类型立体化、信息化课程资源，实现教材多功能作用并构建深度学习的管理体系。

#### （六）反思与改进（500字以内）

本堂课教师根据学生的特点选择学生感兴趣的教学方法，以竞赛引起学生学习兴趣，以仿真实训探究培养学生各项能力，推动自主学习与挖掘潜能。同时，本堂课教师有意识地提高学生的参与意识，给予他们充分的动手、动口、动脑的时间，充分经历观察、分析、推理、综合等过程，全面地掌握重要知识内容，锻炼学生的合作与竞争意识、增强严谨务实的工作作风。根据问卷星五个维度（趣味性、实用性、难度、课程交流次数、满意度）衡量参数的调查结果：本课程整体教学设计大大增加了教学的趣味性（占比为85%）；90%的学生认为本课程具有较强实用性；80%的学生承认本课程有一定难度；95%以上的学生课程交流次数超过了10次；学生对课程的整体满意度达到92%。面对学生认知水平与接受能力有差异的现状，教师虽有针对性地采用资源分层推送等方式进行探索和改善，但面对分类招生和社会扩招的趋势，如何保证不同层次学生均获得良好的学习效果是未来努力的方向。今后将进一步加强课程的普适性和可推广性，优化《会展实务》课程，推进“1+X”证书课证衔接。

### 五、授课教师承诺

本案例为原创案例，不存在思想性、科学性和规范性问题，没有侵犯他人知识产权；同时，本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。

个人（团队）授课教师（签名）：

年 月 日

六、系部推荐意见

系部（盖章）：  
年 月 日

七、学院评审意见

年 月 日